

Intégrer la question de la masculinité dans les interventions en milieu scolaire

En France l'approche des « masculinités » est peu connue. Et les sensibilisations à l'égalité femmes-hommes qui traitent quasi exclusivement « des femmes » n'aident pas à renverser cette tendance. Envisager de travailler sur la masculinité, c'est-à-dire avec les hommes/les garçons et sur leur processus identitaire, n'implique pas de cesser le travail spécifique auprès des femmes et des filles, ni de soustraire aux femmes et aux filles des ressources qui sont nécessaires à lutter contre certaines problématiques qui affectent leur condition de vie et les maintiennent dans les rapports inégalitaires. Travailler sur la masculinité, implique de concevoir que les hommes/les garçons peuvent être des alliés stratégiques dans le travail de transformation des rapports sociaux de sexe. C'est donc dans une perspective d'émancipation à la fois des femmes et des hommes qu'il est important de développer la question des masculinités, de la construction sociale du « masculin » et de l'implication des hommes dans les changements sociaux en faveur de l'égalité.

Durée : 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires:

- Professionnel-le-s d'association spécialisées dans le droit des femmes et/ou la prévention des violences de genre
- Professionnel-le-s structures jeunesse généralistes
- Professionnel-le-s de l'éducation nationale

Prérequis

- Mener des actions de sensibilisation au sein d'établissement scolaire
- Avoir suivi une sensibilisation à l'égalité femmes/hommes

Objectifs pédagogiques

Comprendre et savoir expliquer les enjeux de genre à partir des masculinités ;

- Identifier des stratégies spécifiques pour rejoindre les (jeunes) hommes à partir de leurs expériences ;
- Analyser la condition masculine afin de comprendre comment elle influence l'adoption de comportement défavorable et impacte la santé, le bien être des hommes et des femmes ;
- Identifier et construire avec les jeunes (femmes et hommes) des modèles de masculinité alternatif face au modèle dominant ;
- Partager des pratiques d'animation ou de sensibilisation encourageant chez les garçons le développement d'identités compatibles avec l'égalité des sexes ;
- Déconstruire les préjugés liés à la masculinité et ainsi œuvrer à la lutte contre l'homophobie ;
- Construire une action de sensibilisation autour des stéréotypes liés à la masculinité/virilité (cette action de sensibilisation peut aborder plusieurs thèmes évoqués dans la formation ou n'en cerner qu'un seul) ;

Contenu de la formation

Définitions des masculinités

- Approche socio-historique de la masculinité
- Les enjeux de genre à partir des masculinités
- Les lieux d'apprentissage de la masculinité

Égalité à la page

6 bis boulevard Berthelot - Bureau 3

34000 Montpellier

Email: contact@egalitealapage.fr

Tel: +33688965193



Date création document

3 février 2024

- La masculinité dans le droit
- Coût et privilège de la masculinité
- Entre avancée et résistance
 - Représentation de la masculinité dans les médias ;
 - Homophobie et discriminations, ;
 - Quels modèles masculins aujourd'hui ?
- Les initiatives en faveur d'une redéfinition du « masculin »
 - Intégrer la question des rôles modèles masculins
 - Les enjeux de la prévention - Comment aborder les masculinités en prévention sur l'égalité F/H ?
 - Les outils et thématique de prévention - Atelier pratique

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'égalité à la page fondé en 2016 par Léa BAGES est un organisme de formation spécialiste de la thématique égalité femmes hommes et prévention des violences sexistes et sexuelles. Nous accompagnons les professionnels à mieux prendre en charge les sujets liés à ces thématiques dans leurs pratiques professionnelles.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalités et délai d'accès :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié. Pour chaque demande de formation, notre service réalise dans la mesure du possible un entretien téléphonique afin d'établir une formation personnalisée qui prend en compte les attentes, les préférences et les contraintes du prospect. Lors de cet entretien, les modalités de déroulement et de sanction de la formation, le ou les objectifs, les connaissances et les compétences acquises, les sources de financement, etc..., sont précisés. Une proposition commerciale (hors subrogation OPCO) est transmise, un programme adapté ainsi qu'une fiche client, qui permet de faciliter les échanges administratifs. A réception du devis signé l'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le commanditaire. Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum de 30 jours avant le début de l'action.

Accessibilité :

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil. De plus, toutes nos formatrices/intervenantes y sont sensibilisées. Pour toute question concernant une situation de handicap, quelle qu'elle soit, et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec la référente handicap Madame HANEK Céline / celine.hanek@egalitealapage.fr

Effectif maximal : 12

Qualité et indicateurs de résultats : Taux de satisfaction des stagiaires.

Prix : 2000.00

Dernière mise à jour du programme : 19/01/2022